

KARTA WERYFIKACJI ZGODNOŚCI OPERACJI Z CELAMI GŁÓWNYMI I SZCZEGÓŁOWYMI LSR

Operację można uznać za zgodną z celami LSR, kiedy realizuje co najmniej jeden z celów ogólnych i co najmniej jeden z celów szczegółowych LSR, jest zgodna z jednym z przedsięwzięć oraz realizuje co najmniej jeden wskaźnik produktu i co najmniej jeden wskaźnik rezultatu.

Kryteria zgodności operacji z celami głównymi i szczegółowymi LSR:			TAK	NIE	
Czy realizacja operacji przyczyni się do osiągnięcia celów głównych LSR:	1. „Kraina Rawki” mieszkańcami silna				
	2. Obszar LGD „Kraina Rawki” atrakcyjny dla inwestorów				
	3. LGD „Kraina Rawki” turystyczną marką regionu				
Czy realizacja operacji przyczyni się do osiągnięcia celów szczegółowych LSR:	1.1 Zintegrowana i aktywna społeczność obszaru LGD „Kraina Rawki”.				
	2.1 Mieszkańcy „Krainy Rawki” napędzają gospodarkę regionu.				
	3.1 Wzrost kompetencji turystycznych mieszkańców obszaru LGD „Kraina Rawki”				
Czy operacja jest zgodna z planowanymi przedsięwzięciami i wskaźnikami:	Przedsięwzięcie		1.1.1 Rozwój ogólnodostępnych miejsc kulturalno-integracyjnych.		
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba osób korzystających z rozwiniętych ogólnodostępnych miejsc kulturalno-integracyjnych.		
		produktu	Liczba rozwiniętych ogólnodostępnych miejsc kulturalno-integracyjnych.		
	Przedsięwzięcie		1.1.2 Rozwój ogólnodostępnych miejsc rekreacji dla dzieci i dorosłych.		
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba osób korzystających z ogólnodostępnych miejsc rekreacji i sportu.		
		produktu	Liczba rozwiniętych ogólnodostępnych miejsc rekreacji dla dzieci i dorosłych.		
	Przedsięwzięcie		1.1.3 Stworzenie ofert spędzania wolnego czasu i podnoszenia kompetencji dla osób do 25 roku życia i osób w wieku 50+.		
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba osób korzystających ze stworzonych ofert spędzania wolnego czasu i podnoszenia kompetencji dla osób do 25 roku życia i osób w wieku 50+		

		produktu	Liczba stworzonych ofert spędzania wolnego czasu i podnoszenia kompetencji dla osób do 25 roku życia i osób w wieku 50+.		
	przedsięwzięcie		1.1.4 Organizacja wydarzeń integrujących mieszkańców i rozwijających ich pasje.		
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba uczestników wydarzeń integrujących mieszkańców i rozwijających ich pasje.		
		produktu	Liczba wydarzeń integrujących		
	Przedsięwzięcie		2.1.1 Organizacja doradztwa prowadzonego przez ekspertów z zakresu pozyskiwania funduszy z budżetu LGD na podjęcie działalności gospodarczej.		
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba utworzonych miejsc pracy w wyniku podjęcia działalności gospodarczej (z wyłączeniem działalności polegającej na tworzeniu miejsc noclegowych).		
		produktu	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w wyniku udzielonego doradztwa.		
	Przedsięwzięcie		2.1.2 Organizacja doradztwa prowadzonego przez ekspertów z zakresu pozyskiwania funduszy z budżetu LGD na rozwój działalności gospodarczej		
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba utworzonych miejsc pracy w wyniku rozwinięcia istniejącej działalności gospodarczej (z wyłączeniem działalności polegającej na tworzeniu miejsc noclegowych).		
		produktu	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w wyniku udzielonego doradztwa.		
	Przedsięwzięcie		2.1.3 Podnoszenie wiedzy i kompetencji mieszkańców w zakresie przedsiębiorczości.		
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba uczestników projektu, którzy ocenili go, jako wartościowy i potrzebny.		
		produktu	Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej.		

	Przedsięwzięcie		3.1.1 Podejmowanie lub rozwój działalności mających na celu świadczenie usług noclegowych w tym podejmowanie działalności przez osoby z grup defaworyzowanych.		
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku.		
		produktu	Liczba podjętych lub rozwiniętych działalności mających na celu świadczenie usług noclegowych w tym liczba podjętych działalności przez osoby z grup defaworyzowanych.		
	Przedsięwzięcie		3.1.2 Budowa infrastruktury turystycznej.		
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba osób, które skorzystały z wybudowanych obiektów infrastruktury turystycznej.		
		produktu	Liczba operacji polegających na budowie infrastruktury turystycznej.		
	Przedsięwzięcie		3.1.3 Organizacja szkoleń z zakresu podniesienia wiedzy mieszkańców nt. działalności w sferze turystyki.		
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba uczestników szkoleń		
		produktu	Liczba przeprowadzonych szkoleń.		
	Przedsięwzięcie		3.1.4 Realizacja przedsięwzięć mających na celu renowację i promocję zabytków.		
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba osób, które odwiedziły miejsca zabytkowe		
		produktu	Liczba przedsięwzięć mających na celu renowację i promocję zabytków.		
	Przedsięwzięcie		3.1.5 Tworzenie obiektów pełniących funkcję lokalnych muzeów.		
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba osób, które odwiedziły obiekty pełniące funkcję lokalnych muzeów		
		produktu	Liczba powstałych obiektów pełniących funkcję lokalnych muzeów.		

	Przedsięwzięcie		3.1.6 Realizacja operacji mających na celu promocję obszaru.		
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba odbiorców działań promocyjnych		
		produktu	Liczba operacji mających na celu promocję obszaru.		
	Przedsięwzięcie		3.1.7 Promocja walorów turystycznych regionu.		
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba odbiorców projektu, którzy ocenili go, jako skuteczne narzędzie promocji.		
		produktu	Liczba zrealizowanych projektów współpracy.		

WYNIK WERYFIKACJI ZGODNOŚCI OPERACJI Z CELAMI LSR

Operacja jest zgodna z celami LSR	<input type="checkbox"/> TAK	Data weryfikacji	Imię i nazwisko weryfikującego:
	<input type="checkbox"/> NIE		
Zatwierdził:	Data zatwierdzenia:		Imię i nazwisko osoby zatwierdzającej