

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Krajna Rawki”

2025 rok

Termin	Cel	Działanie Komunikacyjne	Adresaci działania komunikacyjnych	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty działań komunikacyjnych	Budżet W EURO
					Jednostka miary	Wartość		
STYCZEŃ - GRUDZIEŃ 2025	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w ramach budżetu LSR.	Kampania informacyjna	Mieszkańcy obszaru LSR, członkowie LGD, przedsiębiorcy, instytucje, organizacje pozarządowe, Wnioskodawcy	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z ogłoszeniem	250	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat działalności LGD i założeń LSR. Wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów	4000 zł
				Ogłoszenia na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły ogłoszenie	500		
				Ogłoszenia na stronach internetowych JST	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	5		
				Ogłoszenia na tablicach informacyjnych	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	5		
				Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów	1		
				Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	5		
				Broszury informacyjne	Liczba wydanych numerów broszur	0		
Mailing	Liczba przekazanych wiadomości	100						
STYCZEŃ - GRUDZIEŃ 2025	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji.	Akcje promocyjno-informacyjne oraz działania szkoleniowo-doradcze	Mieszkańcy obszaru LSR, członkowie LGD, przedsiębiorcy, instytucje, organizacje pozarządowe, Wnioskodawcy	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z ogłoszeniem	500	Zainteresowanie grup docelowych pozyskaniem środków na realizację operacji.	5000 zł
				Ogłoszenia na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły ogłoszenie	1000		
				Ogłoszenia na stronach internetowych JST	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	10		
				Ogłoszenia na tablicach informacyjnych	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	10		
				Ogłoszenia w prasie lokalnej	Liczba ogłoszeń	2		
				Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	2		

				Broszury informacyjne	Liczba wydanych numerów broszur	1		
				Mailing	Liczba przekazanych wiadomości	100		
				Kontakt z grupami docelowymi poprzez rozmowy telefoniczne	Liczba osób	40		
STYCZEŃ - GRUDZIEŃ 2025	Wspieranie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz doradztwo w procesie realizacji projektów	Punkt informacyjny prowadzony przez biuro LGD oraz działania szkoleniowo-doradcze	Beneficjenci realizujący operacje	Broszury informacyjne	Liczba wydanych numerów broszur	1	Podniesienie wiedzy grupy docelowej nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	3500 zł
				Szkolenia	Liczba szkoleń	2		
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	50		
STYCZEŃ - GRUDZIEŃ 2025	Bieżące informowanie obszaru LGD o realizacji LSR i promocja dobrych praktyk.	Akcje promocyjno-informacyjne	Mieszkańcy obszaru LSR, członkowie LGD, przedsiębiorcy, instytucje, organizacje pozarządowe, Wnioskodawcy, Beneficjenci realizujący operacje	Spotkania informacyjno-promocyjne	Liczba spotkań	2	Wzrost wiedzy grupy docelowej na temat realizacji LSR.	10 000 zł
				Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	1000		
				Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	2000		
				Artykuły na stronach internetowych JST	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	10		
				Publikacje /broszury informacyjne	Liczba wydanych publikacji / numerów broszur	4		
				Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów	5		
				Newsletter	Liczba przygotowanych newsletterów	12		
				Filmy promocyjne	Ilość filmów	1		
STYCZEŃ - GRUDZIEŃ 2025	Pomoc w znajdowaniu partnerów dla realizacji wspólnych operacji i animowanie do innowacyjności	Punkt informacyjny prowadzony przez biuro LGD oraz działania animacyjne i szkoleniowo-doradcze	Przedsiębiorcy, instytucje, organizacje pozarządowe, Wnioskodawcy,	Spotkania strategiczne	Liczba spotkań	1	Zwiększenie współpracy pomiędzy grupami docelowymi.	10 000 zł
				Warsztaty kreatywności i myślenia innowacyjnego	Liczba warsztatów	1		
				Wizyty studyjne w innowacyjnych przedsiębiorstwach i instytucjach	Liczba wizyt studyjnych	1		
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	20		

STYCZEŃ - GRUDZIEŃ 2025	Zaangażowanie mieszkańców w działalność LGD poprzez integrację i aktywizację społeczności lokalnej z uwzględnieniem jej trójsektorowości.	Działania zwiększające zaangażowanie społeczności lokalnej w działalność LGD i realizację LSR.	Mieszkańcy obszaru LSR, członkowie LGD, przedsiębiorcy, instytucje, organizacje pozarządowe, Wnioskodawcy, Beneficjenci realizujący operacje	Wydarzenia animacyjno-integracyjne / szkolenia / warsztaty	Liczba wydarzeń	3	Zwiększenie włączenia społeczności lokalnej w działalność LGD i realizację LSR. Aktywizacja i włączenie społeczne ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji.	20 000 zł
				Wizyty studyjne aktywizujące mieszkańców	Liczba wizyt studyjnych	1		
				Konkursy	Liczba konkursów	1		
				Szkolenia z podnoszenia świadomości ekologicznej	Liczba szkoleń	1		
				Spotkania/ warsztaty/ szkolenia aktywizujące, włączające i integrujące ludzi młodych, seniorów i osoby w niekorzystnej sytuacji	Liczba spotkań	2		
STYCZEŃ - GRUDZIEŃ 2025	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości działań komunikacyjnych i pomocy świadczonej przez LGD.	Punkt informacyjny prowadzony przez biuro LGD oraz monitoring i ocena działań	Pracownicy biura LGD	Badania ankietowe	Liczba zebranych ankiet	20	Uzyskanie wiedzy nt. jakości działań komunikacyjnych i świadczonego doradztwa Aktualizacja dokumentu dostosowana do potrzeb grup docelowych.	0 zł
				Raport z efektywności działań komunikacyjnych	Liczba raportów	1		